

PARTNERS GUIDELINES

INTRODUÇÃO

Como parceiro da Microdont, você desempenha um papel fundamental na apresentação de nossos produtos a novos clientes potenciais e existentes. Para apoiar seus esforços, elaboramos um guia de marca, projetado para ajudá-lo a representar a Microdont de forma eficaz. Este guia inclui recursos de marca, desde logotipos, nomenclaturas e materiais de apoio oficiais.

Agradecemos seu compromisso com nossa parceria e esperamos continuar a ter sucesso juntos.

Equipe de Marketing Microdont.

SUMÁRIO

NOME E LOGOTIPO	03
-----------------	----

CORES	12
-------	----

TIPOGRAFIA	15
------------	----

APLICAÇÃO EM E-COMMERCE	17
-------------------------	----

APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS	21
----------------------------	----

LOGOS DAS LINHAS DE PRODUTOS	22
------------------------------	----

TRABALHANDO COM A MICRODONT	23
-----------------------------	----

NOME DA MARCA

Quando utilizar o nome da marca deve-se seguir as diretrizes ao lado.

PRINCIPAL

Microdont

Uso cotidiano: Assinaturas de e-mail, correios de voz, cartões de visita, materiais de marketing, atendimento ao cliente, sinalizações e etc.

LEGAL

3R Indústria e Comércio Ltda.

Apenas quando exigido por lei para contratos, documentação, copyright e etc. Não utilizar para fins comerciais.

SLOGAN

Uma marca brasileira criando sorrisos pelo mundo

Quando precisar sintetizar o posicionamento da marca.

NUNCA USAR

~~Microdent~~

~~Microdont Soluções Odontológicas~~

~~Microdont Indústria e Comércio~~

~~Microdont Odontologia~~

~~Microdont Qualidade e Precisão~~

~~Microdont Criando Sorrisos Pelo Mundo~~

Ou qualquer outra variação.

Observação: A depender do país ou região, os requisitos legais podem variar; portanto, consulte seu representante jurídico para saber a forma correta de uso. O nome completo da entidade local também pode ser utilizado sempre que for mais apropriado.

LOGOTIPO

Utilize estas versões do logotipo apenas em situações específicas, nas quais a reprodução em degradê comprometa a fidelidade da marca ou em processos de aplicação que exijam soluções diferenciadas, como pantografia, serigrafia, impressão UV, hot stamping, in-mold label, gravação a laser, entre outros.

VERSÕES PRINCIPAIS



Uso preferencial.



MICRODONT

Uso quando há limitações de espaço horizontal.



Uso quando há múltiplas limitações de espaço.



Sempre utilize os
arquivos oficiais

LOGOTIPO

Utilize estas versões do logotipo apenas em situações específicas, nas quais a reprodução em degradê comprometa a fidelidade da marca ou em processos de aplicação que exijam soluções diferenciadas, como pantografia, serigrafia, impressão UV, hot stamping, in-mold label, gravação a laser, entre outros.

 Sempre utilize os arquivos oficiais

VERSÕES EM CORES SÓLIDAS

	Preto e Azul	Branco e Azul	Cinza e Azul
Horizontal			
Vertical			
Símbolo			

LOGOTIPO

Utilize estas versões do logotipo apenas em situações específicas, nas quais a reprodução em degradê comprometa a fidelidade da marca ou em processos de aplicação que exijam soluções diferenciadas, como pantografia, serigrafia, impressão UV, hot stamping, in-mold label, gravação a laser, entre outros.

 Sempre utilize os arquivos oficiais

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

	Preto	Branco	Cinza
Horizontal			
Vertical			
Símbolo			

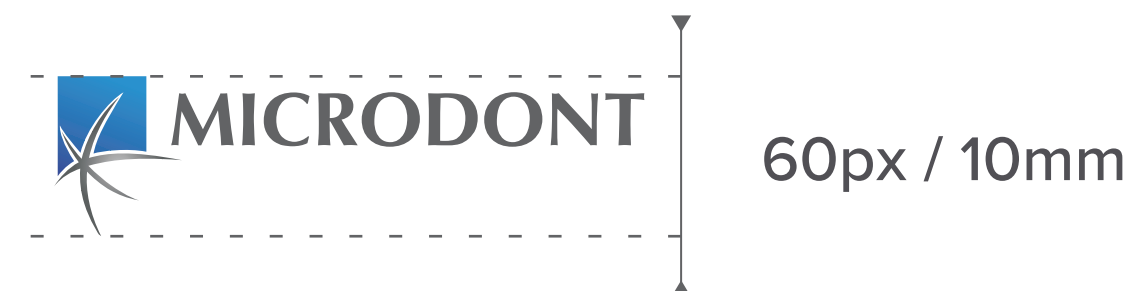
TAMANHO MÍNIMO

Estas diretrizes estabelecem os tamanhos mínimos de aplicação da marca, garantindo sua legibilidade e integridade visual mesmo em escalas reduzidas.

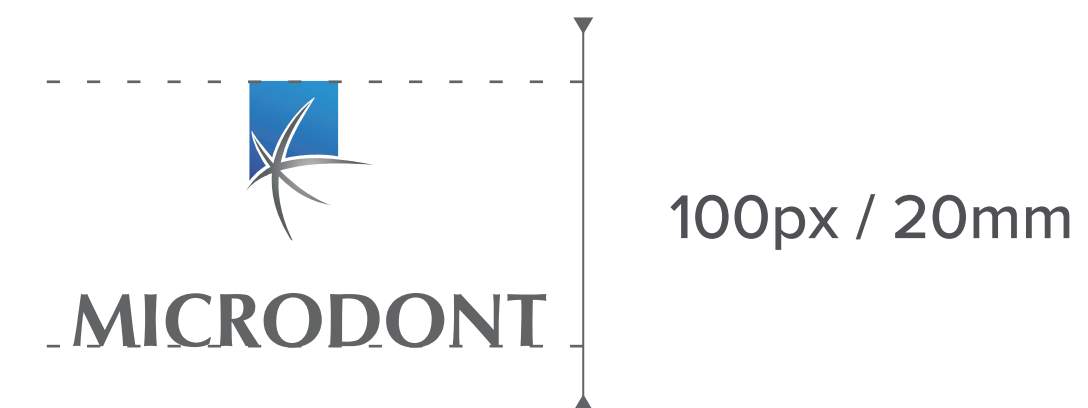
Para a versão horizontal, o logotipo não deve ser aplicado em dimensões inferiores a 10 mm de altura em materiais impressos e 60 px de altura em meios digitais.

Para a versão vertical, o logotipo não deve ser aplicado em dimensões inferiores a 20 mm de altura em materiais impressos e 100 px de altura em meios digitais.

Estas especificações se aplicam a todas as versões do logotipo.



Horizontal.



Vertical.



Sempre utilize os
arquivos oficiais

ÁREA DE PROTEÇÃO

Esta diretriz define a área mínima de proteção que deve ser preservada ao redor da marca em todas as aplicações. Seu objetivo é garantir a legibilidade, o destaque e a integridade visual do logotipo, evitando que elementos gráficos, textos ou imagens interfiram em sua correta percepção.



Sempre utilize os arquivos oficiais



Horizontal.



Símbolo.



Vertical.

M

Como referência para a margem de segurança, utiliza-se uma medida proporcional baseada na letra M do logo. Nenhum elemento visual deve invadir essa área, assegurando que o logotipo mantenha sempre sua clareza e presença dentro da composição.

USOS INCORRETOS

Não altere o logo de forma alguma. Não crie animações, não pinte, não gire, não distorça nem aplique efeitos ao logotipo. Não separe os elementos. Nunca tente criar o logotipo por conta própria, mudar a fonte ou alterar o tamanho ou as proporções.

O QUE NÃO FAZER:

1. Não rotacione o logo.
2. Não altere as cores.
3. Não altere a disposição dos elementos.
4. Não comprimir ou esticar.
5. Não aplique contornos.
6. Não o aplique efeitos.
7. Não altere a fonte.
8. Não aplique sobre fundos sem contraste.
9. Não aplique junto com o slogan.

1.



2.



MICRODONT

3.

MICRODONT

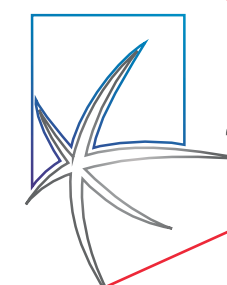


4.



MICRODONT

5.



MICRODONT

6.



MICRODONT

7.



MICRODONT

8.



9.



MICRODONT

Uma marca brasileira
criando sorrisos pelo mundo

Atenção: O uso de inteligência artificial generativa deve ser realizado com cautela. Ferramentas de IA podem gerar distorções visuais, alterações indevidas de proporção, tipografia, espaçamento, cores e outros elementos que comprometem a integridade da identidade visual.

Para garantir consistência e precisão, utilize sempre os arquivos oficiais da marca fornecidos pela empresa, evitando reproduções geradas automaticamente ou reconstruções manuais sem validação.

Toda aplicação do logotipo deve seguir rigorosamente as diretrizes deste manual, preservando a autenticidade, reconhecimento e consistência da marca em todos os pontos de contato.

QUAL LOGOTIPO USAR?

Nem sempre o mesmo logotipo serve para todas as situações. A versão correta depende do contexto de aplicação. O fundo, a técnica de impressão e o espaço disponível determinam qual variante garante melhor legibilidade e fidelidade à marca.

Utilize o diagrama ao lado como guia de decisão sempre que produzir um material com a marca Microdont. Em caso de dúvida, consulte o time de Marketing antes de aplicar, nunca adapte ou recrie o logotipo por conta própria.

Nunca extraia o logotipo de um PDF, print ou material já produzido.

 Sempre utilize os arquivos oficiais



QUAL LOGOTIPO USAR?

Nem sempre o mesmo logotipo serve para todas as situações. A versão correta depende do contexto de aplicação. O fundo, a técnica de impressão e o espaço disponível determinam qual variante garante melhor legibilidade e fidelidade à marca.

Utilize o diagrama ao lado como guia de decisão sempre que produzir um material com a marca Microdont. Em caso de dúvida, consulte o time de Marketing antes de aplicar, nunca adapte ou recrie o logotipo por conta própria.

Nunca extraia o logotipo de um PDF, print ou material já produzido.



Sempre utilize os arquivos oficiais



CORES PRIMÁRIAS

A paleta de cores foi desenvolvida para transmitir precisão, tecnologia e confiança, refletindo o compromisso da marca com inovação e excelência. Os tons de azul reforçam a credibilidade e o caráter técnico da marca, enquanto os tons neutros complementam a identidade visual com equilíbrio, sofisticação e clareza.

Juntas, as cores criam um sistema visual moderno, consistente e profissional, fortalecendo a presença da Microdont em diferentes pontos de contato.



HEX: 2991CE
RGB: 41 · 145 · 206
CMYK: 76% · 31% · 1% · 0%
PANTONE: 7689 C

HEX: 40307F
RGB: 64 · 48 · 127
CMYK: 92% · 94% · 9% · 2%
PANTONE: 3566 C

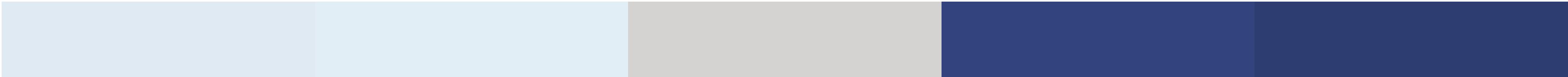
HEX: 646463
RGB: 100 · 100 · 99
CMYK: 56% · 46% · 46% · 34%
PANTONE: 4195 C

HEX: CFCCCD
RGB: 207 · 204 · 205
CMYK: 22% · 18% · 17% · 1%
PANTONE: 2330 C

CORES SECUNDÁRIAS

A paleta secundária complementa a identidade visual da marca, oferecendo suporte e flexibilidade para diferentes aplicações gráficas e digitais. Composta por tonalidades de apoio e equilíbrio, ela contribui para a organização das informações, hierarquia visual e enriquecimento da comunicação, mantendo sempre a harmonia com as cores institucionais.

Seu uso reforça a consistência da marca e amplia as possibilidades de composição visual de forma moderna e funcional.



HEX: EDF1F7

RGB: 237 · 241 · 247

CMYK: 9% · 4% · 2% · 0%

PANTONE: 7689 C

HEX: F0F4F9

RGB: 240 · 244 · 249

CMYK: 77% · 3% · 2% · 0%

PANTONE: 7689 C

HEX: DFD FDF

RGB: 223 · 223 · 223

CMYK: 15% · 11% · 12% · 0%

PANTONE: 3566 C

HEX: 29407A

RGB: 41 · 64 · 122

CMYK: 95% · 88% · 29% · 1%

PANTONE: 4195 C

HEX: 1C3B6E

RGB: 28 · 59 · 110

CMYK: 98% · 91% · 37% · 4%

PANTONE: 2330 C



HEX: 00273C

RGB: 0 · 39 · 60

CMYK: 76% · 31% · 1% · 0%

PANTONE: 7547 C

HEX: 243354

RGB: 36 · 51 · 84

CMYK: 95% · 91% · 49% · 19%

PANTONE: 534 C

HEX: 122E40

RGB: 18 · 46 · 64

CMYK: 97% · 86% · 58% · 37%

PANTONE: 539 C

HEX: 212647

RGB: 33 · 38 · 71

CMYK: 95% · 95% · 51% · 29%

PANTONE: 2766 C

HEX: 171C33

RGB: 23 · 28 · 51

CMYK: 94% · 94% · 58% · 48%

PANTONE: 5255 C



HEX: E73869

RGB: 231 · 56 · 105

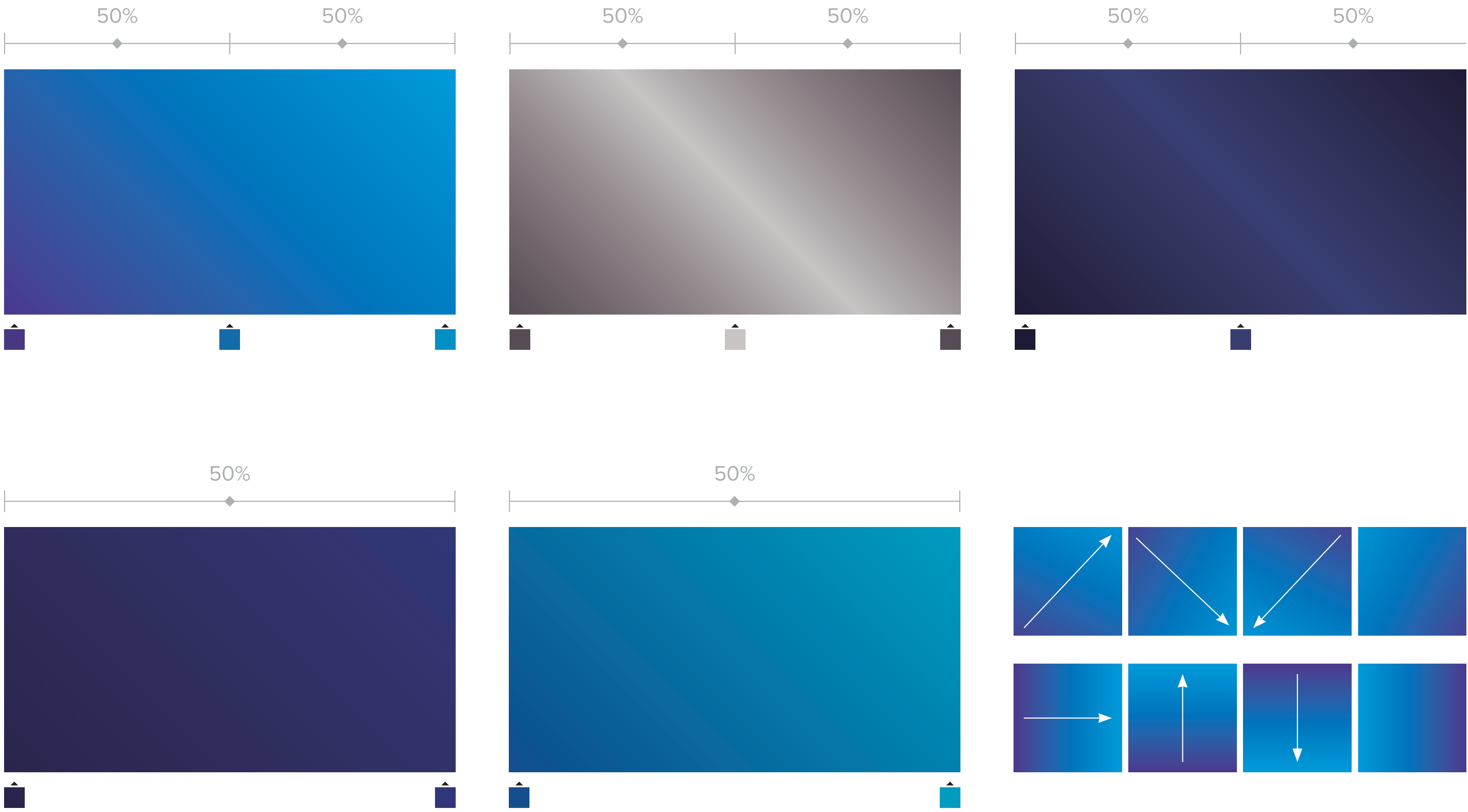
CMYK: 0% · 88% · 35% · 0%

PANTONE: 1785 C

DEGRADÊS

Os degradês reforçam a percepção de tecnologia, dinamismo e inovação da marca, adicionando profundidade e sofisticação às aplicações visuais.

Construídos a partir das cores institucionais, devem ser utilizados de forma consistente, preservando suas tonalidades e transições originais para garantir unidade e fidelidade visual em todos os pontos de contato.



◆ Passagem de cor.

Os degradês podem ser usados em qualquer direção, podendo ser radiais ou lineares.

FONTES

A Mundial é a tipografia principal da identidade visual da Microdont. Suas formas geométricas e contemporâneas reforçam os atributos de precisão, tecnologia e solidez da marca, contribuindo para uma comunicação forte, técnica e institucional.

A Proxima Nova atua como tipografia secundária e de apoio da marca. Versátil, legível e equilibrada, ela complementa a identidade visual com clareza e funcionalidade, garantindo consistência em textos corridos e aplicações institucionais.

MUNDIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
= ~ ! @ # \$ % ^ & * () + [\] | ; : " ' < > ? , . / ` ~ \$

Mundial Hair	<i>Mundial Hair Italic</i>
Mundial Thin	<i>Mundial Thin Italic</i>
Mundial Light	<i>Mundial Light Italic</i>
Mundial Regular	<i>Mundial Italic</i>
Mundial Demi Bold	<i>Mundial Demi Bold Italic</i>
Mundial Bold	<i>Mundial Bold Italic</i>
Mundial Black	<i>Mundial Black Italic</i>

PROXIMA NOVA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
= ~ ! @ # \$ % ^ & * () + [\] | ; : " ' < > ? , . / ` ~ \$

Proxima Nova Thin	<i>Proxima Nova Thin Italic</i>
Proxima Nova Light	<i>Proxima Nova Light Italic</i>
Proxima Nova Regular	<i>Proxima Nova Italic</i>
Proxima Nova Medium	<i>Proxima Nova Medium Italic</i>
Proxima Nova Semi Bold	<i>Proxima Nova Semi Bold Italic</i>
Proxima Nova Bold	<i>Proxima Nova Bold Italic</i>
Proxima Nova Extra Bold	<i>Proxima Nova Extra Bold Italic</i>
Proxima Nova Black	<i>Proxima Nova Black Italic</i>

Atenção: As fontes Mundial e Proxima Nova são licenciadas para uso comercial mediante assinatura ativa da Adobe Creative Cloud ou aquisição de licença válida junto aos canais oficiais de distribuição tipográfica. A utilização deve respeitar os termos e condições estabelecidos pelo detentor dos direitos das fontes, incluindo restrições relacionadas a compartilhamento, distribuição, incorporação e uso por terceiros.

Recomenda-se que todos os usuários e parceiros envolvidos na aplicação da identidade visual possuam as licenças adequadas para garantir conformidade legal e consistência na reprodução da marca.

FALLBACK

Em situações onde as tipografias oficiais da marca não estiverem disponíveis devido a limitações técnicas, operacionais ou de licenciamento, recomenda-se a utilização das fontes alternativas homologadas pela Microdont.

As alternativas selecionadas preservam características visuais e funcionais compatíveis com a identidade tipográfica da marca, garantindo consistência, legibilidade e flexibilidade de aplicação em diferentes plataformas e ambientes.

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
= ~ ! @ # \$ % ^ & * () + [\] | ; : " ' < > ? , . / ` ~ §

Montserrat Thin
Montserrat Extra Light
Montserrat Light
Montserrat Regular
Montserrat Medium
Montserrat Semi Bold
Montserrat Bold
Montserrat Extra Bold
Montserrat Black

Montserrat Thin Italic
Montserrat Extra Light Italic
Montserrat Light Italic
Montserrat Italic
Montserrat Medium Italic
Montserrat Semi Bold Italic
Montserrat Bold Italic
Montserrat Extra Bold Italic
Montserrat Black Italic

INTER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
= ~ ! @ # \$ % ^ & * () + [\] | ; : " ' < > ? , . / ` ~ §

Inter Thin
Inter Extra Light
Inter Light
Inter Regular
Inter Medium
Inter Semi Bold
Inter Bold
Inter Extra Bold
Inter Black

Inter Thin Italic
Inter Extra Light Italic
Inter Light Italic
Inter Italic
Inter Medium Italic
Inter Semi Bold Italic
Inter Bold Italic
Inter Extra Bold Italic
Inter Black Italic

Observação: As fontes Inter e Montserrat são alternativas open source recomendadas para situações em que as tipografias oficiais da marca não estejam disponíveis devido a limitações técnicas ou de licenciamento.

Ambas possuem licença gratuita para uso pessoal e comercial, permitindo maior flexibilidade de aplicação em apresentações, documentos corporativos, plataformas digitais e materiais desenvolvidos por parceiros externos.

IMAGENS DE PRODUTOS

Para garantir a consistência e a correta apresentação da marca Microdont nos canais digitais, as imagens dos produtos utilizadas em e-commerces devem ser exibidas sobre fundo branco ou transparente, sem elementos gráficos, texturas ou cenários adicionais. As imagens devem preservar fielmente as características, cores e proporções dos produtos, assegurando uma visualização clara, padronizada e alinhada à identidade da marca.



Envelope para Esterilização



Kit Perio Pro



Kit Polisoft



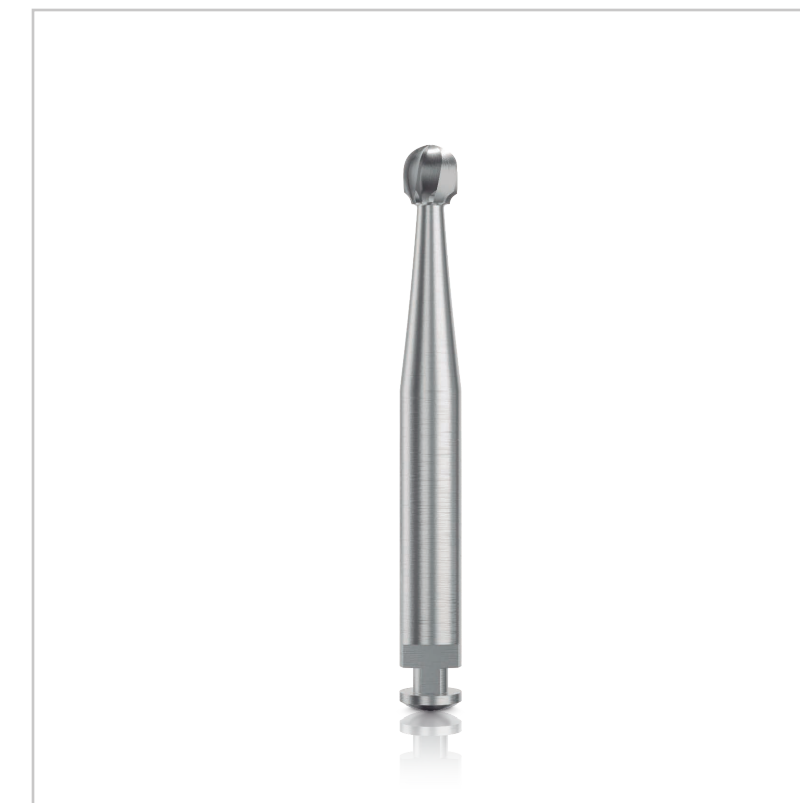
Kit Acadêmico Astro Light



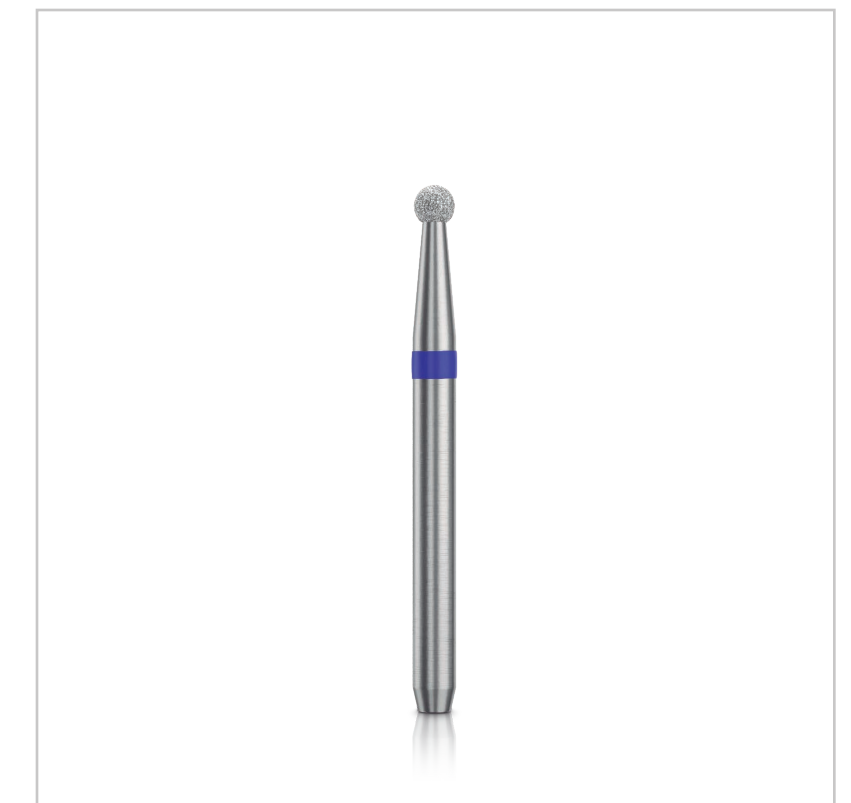
Aqualize



Advance 5



Brocas Carbide CA



Pontas Diamantadas FG



Sempre utilize os arquivos oficiais

APLICAÇÕES PARA E-COMMERCE

As imagens de produtos utilizadas em e-commerces devem ser apresentadas sobre fundo branco ou transparente, garantindo uma aparência limpa e padronizada. Não devem ser utilizados cenários, texturas ou elementos gráficos que possam competir visualmente com o produto ou comprometer sua correta identificação.

O produto deve aparecer centralizado sempre que possível.

As imagens devem preservar fielmente as cores, proporções e características reais dos itens, assegurando consistência e alinhamento com a identidade da Microdont.

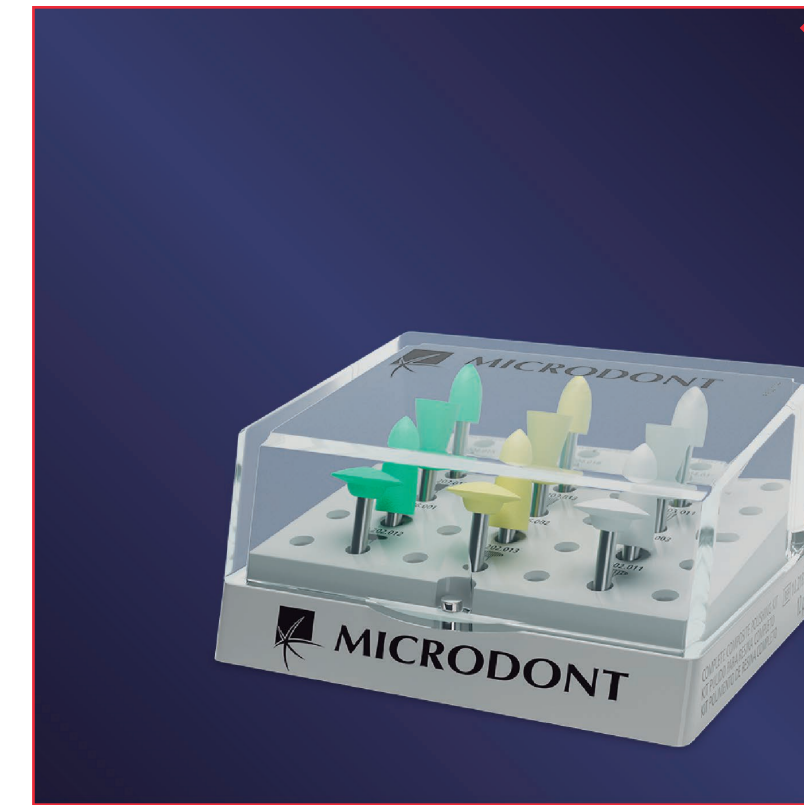
APLICAÇÕES INCORRETAS



Banda Matriz de Aço Inox



SensiPro



Kit Resina Completo



Pasta Profilática Tuti-Frutti

APLICAÇÕES CORRETAS



Brush



Jet Star Pro



Escova profilática



Microglass R-A3



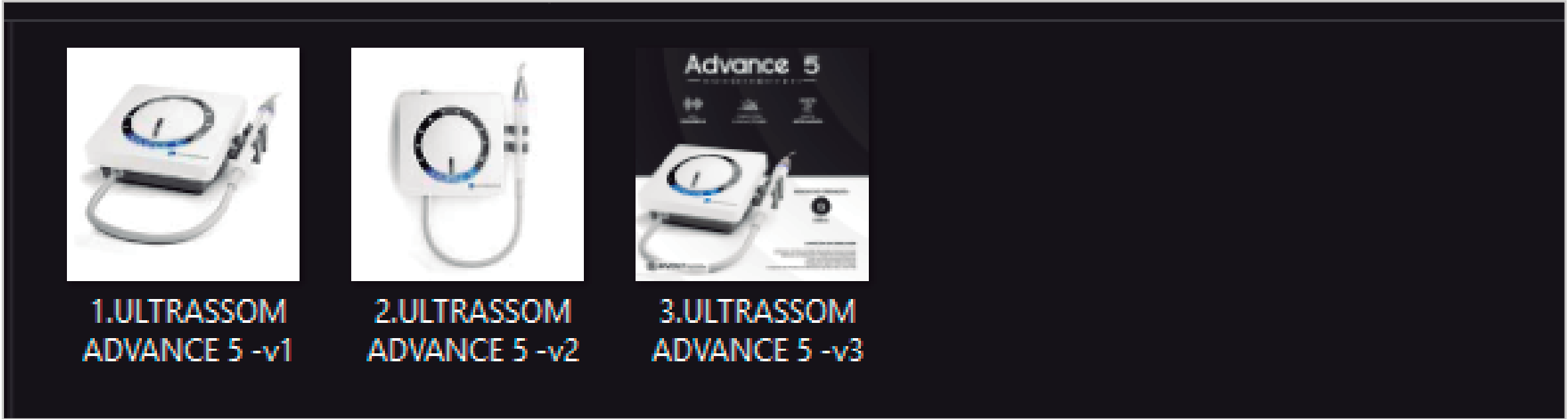
Sempre utilize os arquivos oficiais

ORDEM SUGERIDA DE APRESENTAÇÃO

Recomenda-se que as imagens e os vídeos sejam organizados no carrossel seguindo a sequência indicada nos nomes dos arquivos disponibilizados. A sequência foi definida para proporcionar uma melhor experiência de navegação e destacar as principais informações de cada produto.

Por exemplo, um arquivo nomeado como 1. Ultrassom Advance 5 deve ser utilizado como a primeira imagem do carrossel, tal como a imagem da capa. Da mesma forma, as demais imagens devem respeitar a sequência estabelecida nos respectivos nomes dos arquivos.

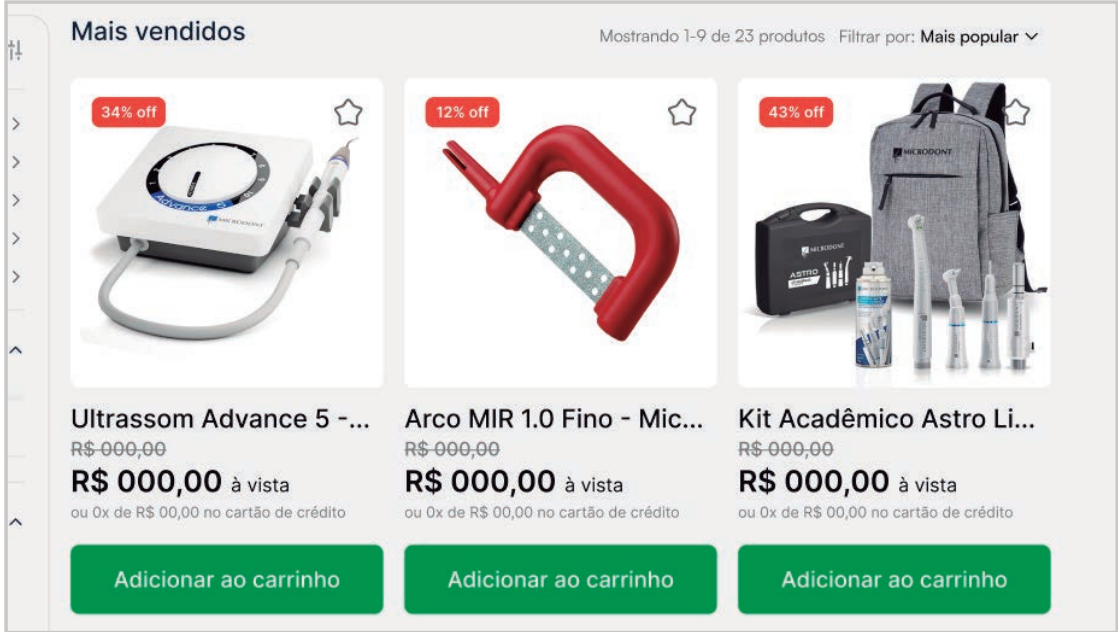
 Sempre utilize os arquivos oficiais



Sequência de arquivos disponibilizados pela Microdont



Exemplo de apresentação em e-commerce



Exemplo de vitrine digital

- 1 1ª Imagem (Capa)
- 2 2ª Imagem
- 3 3ª Imagem
- 4 Vídeo (sempre por último)

Observação: Se houver vídeo do produto disponível, recomenda-se que ele seja posicionado sempre ao final do carrossel, após todas as imagens, de forma a complementar a apresentação visual e proporcionar uma experiência mais consistente aos clientes.

NOMENCLATURA PARA E-COMMERCE

A padronização da nomenclatura dos produtos contribui para uma comunicação mais consistente e facilita a identificação do portfólio da Microdont em plataformas de e-commerce. Como boa prática, recomenda-se que os produtos sejam nomeados seguindo a estrutura ao lado.

A adoção desta convenção é recomendada por favorecer a padronização entre os diferentes canais de venda, aprimorar a experiência de busca e identificação dos produtos e fortalecer a consistência da comunicação da marca.

LÓGICA

Nome técnico · Nome comercial (se houver) · Marca

EXEMPLOS

- Kit Acadêmico Astro Light (Com Led) - Microdont
- Fotopolimerizador Blue Star 4 - Microdont
- Ultrassom Advance 7 - Microdont
- Aplicador Descartável Brush - Microdont
- Banda Matriz de Aço Inox - Microdont

EVITAR

Inverter a ordem da nomenclatura

Não incluir o nome comercial (caso haja)

Não incluir o nome da marca

Observação: Alguns produtos não possuem um nome comercial definido. A descrição pode ser adaptada de acordo com o produto. Caso haja alguma característica importante que precise ser comunicada a informação pode ser inserida após o nome.

Exemplos: Fotopolimerizador Blue Star 2 (**Bivolt**) - Microdont | Peça de mão alta rotação Astro Tech (**Sem Led**) - Microdont.

USO DA MARCA NAS REDES SOCIAIS

As redes sociais representam um importante ponto de contato entre a marca e seus públicos. Para garantir uma comunicação visual consistente e fortalecer o reconhecimento da Microdont, recomenda-se que as publicações relacionadas aos produtos e à marca estejam alinhadas às diretrizes estabelecidas neste guia.

Sempre que possível, utilize os materiais oficiais disponibilizados pela Microdont e preserve a integridade dos elementos de identidade visual, incluindo logotipos, cores, tipografia e nomenclaturas. A adoção destas boas práticas contribui para uma apresentação mais consistente da marca e para uma experiência uniforme em todos os canais de comunicação.

 Sempre utilize os arquivos oficiais

APLICAÇÕES INCORRETAS



Muita poluição visual, baixo contraste



Imagens em baixa resolução



Logo da marca distorcido



Produtos distorcidos feitos com IA

APLICAÇÕES CORRETAS



Produto e logo com boa visibilidade



Diferenciais claros



Imagens oficiais em alta resolução



Logo oficial da linha de produtos

LOGOS DAS LINHAS DE PRODUTOS

Os logotipos das linhas de produtos foram desenvolvidos para reforçar a arquitetura da marca Microdont e facilitar a identificação de cada portfólio. Embora possuam características próprias, todos seguem os princípios visuais da marca, garantindo consistência, reconhecimento e unidade em todos os pontos de contato.

Para preservar a integridade da identidade visual, utilize sempre as versões oficiais disponibilizadas pela Microdont e assegure que sua aplicação esteja em conformidade com as diretrizes estabelecidas neste guia.



Sempre utilize os arquivos oficiais

ULTRAKIT

DENTÍSTICA RESTAURADORA

Ultrakit

Jet Star PRO

JATO DE PROFILAXIA

Jet Star Pro

AQUALIZE

PRESSURIZADOR DE ÁGUA PORTÁTIL

Aqualize

ASTRO

PEÇAS DE MÃO - KIT ACADÊMICO

Astro

Advance

ULTRASSOM ODONTOLÓGICO

Advance

Blue Star

FOTOPOLIMERIZADOR

Blue Star

Perfect Clean

AGITADOR SÔNICO ENDODÔNTICO

Perfect Clean

PERIO PRO

Perio Pro

Para ter acesso à galeria completa entre em contato com marketing@microdont.com.br.

TRABALHANDO COM A MICRODONT

A Microdont se empenha em promover a claboração com nossos parceiros, equipe criativa interna e agências externas para fornecer conteúdo profissional alinhado à marca, recursos e materiais que serão utilizados para ampliar o conhecimento sobre nossa oferta de produtos.

Por favor, trabalhe em conjunto com seu ponto de contato na Microdont, e conforme necessário, com nossa equipe criativa interna, para garantir que todos os materiais produzidos estejam em conformidade com as diretrizes da marca.



Para dúvidas, orientações ou solicitações de
materiais oficiais, por favor entre em contato:

marketing@microdont.com.br
microdont.com.br